

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
Ai sensi del DPR n. 430 del 2001
RIF. GMFC 630/20

1. Oggetto

Il presente concorso a premi è denominato "IL GUSTO CHE CI UNISCE" (di seguito, il "**Concorso**") ed è finalizzato alla promozione dei prodotti del Promotore, ad acquisire nuovi clienti e fidelizzare la clientela.

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

Il Concorso è promosso da Coca-Cola Italia S.r.l., avente sede legale in Viale T. Edison 110/B, 20099 Sesto San Giovanni (MI) (di seguito, il "**Promotore**").

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso il Gruppo Miriam Forte Consulting Srl (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

2. Ambito di applicazione e durata

Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino (di seguito il "**Territorio**").

Eventuali vincite assegnate a soggetti non domiciliati sul Territorio non sono ritenute valide.

Il Concorso durerà **dal 2 marzo al 30 aprile 2020**.

3. Pubblicizzazione del Concorso e del Regolamento

Il Concorso e il Regolamento saranno resi noti sul sito web www.coca-cola.it a partire dal 20 febbraio 2020.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento, indipendentemente dalla forma in cui tale modifica sia stata espressa e/o comunicata, anche tramite pubblicazione del Regolamento modificato sul Sito.

Il Promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il Concorso, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente Regolamento; anche in tal caso, ne verrà data notizia, con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

4. Partecipanti

Il Concorso è destinato a tutti i consumatori finali (di seguito i "**Partecipanti**"), residenti e/o domiciliati sul territorio italiano che acquistino i Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, nel Territorio, di età superiore ai 16 anni compiuti alla data di partecipazione al Concorso, in possesso di un indirizzo e-mail valido/attivo. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

I soggetti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore, non soddisfino i requisiti di cui al presente paragrafo 4 saranno automaticamente esclusi dal Concorso. Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Partecipante. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e le modalità di svolgimento del Concorso.

5. Prodotti Promozionati

Saranno promossi nell'ambito del presente Concorso i seguenti prodotti (di seguito i "**Prodotti Promozionati**"):

Prodotto Promozionato	Formato
Coca-Cola in bottiglie in vetro nelle varianti Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri	33 ml Limited Edition " E' il gusto che ci unisce "
Coca-Cola in lattine nelle varianti Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri	33 ml Limited Edition " E' il gusto che ci unisce "

Il Promotore non assicura che ciascuno dei Prodotti Promozionati sia presente simultaneamente e per la stessa durata in tutti i punti vendita del Territorio.

I suddetti prodotti non saranno disponibili in Sicilia.

Si precisa che daranno titolo di partecipare al Concorso solo i Prodotti Promozionati indicati al presente paragrafo 5. Il Promotore non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei Prodotti Promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei consumatori.

6. Modalità di partecipazione al Concorso

Verranno messi in commercio nel periodo della promozione apposite confezioni di prodotti Coca-Cola Limited Edition "**E' il gusto che ci unisce**", nei formati sopra indicati, contenenti un QR-code che permette di accedere alla pagina pubblicitaria sul sito www.coca-cola.it dal 20 febbraio al 1° marzo e al sito www.ilgustocheciunisce.coca-cola.it dal 2 marzo al 30 aprile.

I Partecipanti che acquisteranno nel Territorio uno o più dei prodotti promozionati predisposti in edizione speciale, personalizzati con diverse grafiche in sei varianti per le bottiglie ed in sei varianti per le lattine, potranno partecipare al Concorso che si articola con le seguenti modalità.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo - ove applicabile - l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di iscrizioni perse, pervenute oltre il termine stabilito dal Regolamento o corredate di dati inesatti o di dichiarazioni e/o dati falsi, inesatti o inesistenti inseriti dai Partecipanti in sede di registrazione.

Inoltre, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per mancato recapito delle comunicazioni relative al Concorso, nel caso la casella mail connessa all'indirizzo mail indicato dal Partecipante risulti piena, non più attiva o le mail non vengano ricevute nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, o comunque non pervenga per motivi non imputabili al Promotore.

Dopo avere effettuato l'acquisto del Prodotto Promozionato, ed essersi registrato al concorso, direttamente tramite il sito www.ilgustocheciunisce.coca-cola.it o accedendovi tramite il QR-code, il Partecipante dovrà caricare nell'apposito form, presente sul sito stesso, una foto del prodotto acquistato: Coca-Cola in bottiglia da 33 ml Limited Edition "**E' il gusto che ci unisce**" o lattina di Coca-Cola da 33 ml sempre Limited Edition "**E' il gusto che ci unisce**" da cui si vede chiaramente l'elemento grafico rappresentato sul prodotto.

Il Partecipante dovrà inoltre completare il form che troverà sul Sito inserendo i campi obbligatori:

- Il proprio nome e cognome
- Data di nascita

La partecipazione/registrazione dovrà essere completata con un indirizzo di posta elettronica valido e attivo collegato al partecipante.

Sarà possibile partecipare ogni giorno con un numero massimo di 3 giocate con lattine o bottiglie della Limited Edition **“E’ il gusto che ci unisce”**.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio per tutta la durata del Concorso. Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica/stesso utente, invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, la sua partecipazione e tutti i dati a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del Premio e comunque prima della consegna dello stesso.

7. Modalità di vincita dei Premi

Instant Win

Un software di estrazione casuale la cui perizia è a disposizione presso il Soggetto Delegato, è stato programmato per assegnare nel periodo della manifestazione n.232 vincite i cui premi sono costituiti da beni come sotto evidenziati. I premi, diversi per tipologia e valore saranno assegnati automaticamente e casualmente dal sistema in tutto il periodo del concorso e ripartiti in base ai giorni della settimana.

Dopo aver effettuato l'inserimento della foto del prodotto acquistato Coca-Cola Limited Edition **“E’ il gusto che ci unisce”** ed inserito i propri dati sul sito www.ilgustocheciunisce.coca-cola.it il sistema restituirà immediatamente la conferma, o meno, dell'avvenuta vincita.

8. Modalità di accettazione della vincita

A seguito della vincita verrà inviato un messaggio all'indirizzo e-mail inserito in sede di registrazione al Concorso, contenente un link tramite il quale il vincitore dovrà inserire e confermare i dati personali, ovvero:

- Nome e cognome
- Recapito telefonico
- Indirizzo di posta elettronica
- Conferma dell'Indirizzo a cui spedire il Premio
- Copia del documento d'identità

Ogni vincitore dovrà inserire e confermare i dati personali entro 10 giorni dalla ricezione della e-mail.

La foto del prodotto acquistato caricata dal partecipante e collegata alla vincita verrà controllata da una società appositamente delegata, in caso di non corrispondenza con quanto previsto dal regolamento la vincita anche se assegnata dal sistema non verrà convalidata.

In caso di irreperibilità il Partecipante perderà automaticamente il diritto al Premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi e correttamente funzionanti: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare le regole del Concorso.

9. Consegna dei Premi

Verificata la validità e correttezza dell'avvenuta vincita, il Promotore invierà al vincitore una comunicazione di convalida della vincita a mezzo e-mail ("**E-mail di Convalida della Vincita**") con allegata una dichiarazione che dovrà essere rimandata a mezzo e-mail regolarmente firmata, dopo aver ricevuto il premio.

Il Premio verrà consegnato al Partecipante entro 180 giorni dall'invio dell'e-mail di Convalida della Vincita, in ogni caso, senza alcun onere a suo carico.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi imputabili al sistema postale.

In caso di consegna tramite posta o corriere andrà contestato immediatamente al momento della consegna l'eventuale danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura. In questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del Premio.

Il Premio non è cedibile a terzi. Il vincitore non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. Premi

I premi in palio (di seguito i "**Premi**") sono i seguenti:

OGGETTI	KIT IN PALIO	VALORE TOT X KIT	TOT. €
GHIACCIAIA VINTAGE COCA-COLA	9	€ 351,86	3.166,74*
SET DA TAVOLA COCA-COLA PER 4 PERSONE: PIATTI E BICCHIERI	45	€ 126,32	5.684,40*
SET DA CUCINA COCA-COLA: GUANTO FORNO, PRESINA, GREMBIULE, OLIO E SALE	45	€ 78,08	3.513,60*
SET 4 CUSCINI CASA	45	€ 71,82	3.231,90*
COCA-COLA MINI FRIGO	8	€ 243,86	1.950,88*
COCA-COLA SET VINTAGE QUADRO BOTTIGLIE 3D E VASSOIO	40	€ 35,91	1.436,40*
COCA-COLA PORTA BOTTIGLIE	40	€ 44,96	1.798,40*

*Più costo di sdoganamento

Totale vincite n. **232**

11. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a Euro 21.500 + Iva (incluso costo di sdoganamento).

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato. La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico con atto di fideiussione.

12. Rinuncia alla rivalsa

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Partecipanti vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

13. Ente del terzo settore

Eventuali Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza alla Onlus Croce Bianca Sezione Milano Centro

14. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e tutte le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio The Big Now di Milano
- il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a Internet che possa impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso.

15. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti, compresi quelli dei Partecipanti minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

<https://ilgustocheciunisce.coca-cola.it/privacypolicy>

16. Controversie e legge applicabile

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque Partecipante che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del Concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Partecipante.

Milano, 29 gennaio 2020